



Διαφημιζόμενοι, διαφημιστές και... Τουρκο-Star

Όπως είναι γνωστό οι τούρκοι φανατικοί ισλαμιστές, μόλις λίγα χρόνια μετά την κατάληψη της εξουσίας και προκειμένου να επιτύχουν πολιτισμική διείσδυση σε διάφορες χώρες - στόχους, αποφάσισαν την **γενναία επιδότηση** προπαγανδιστικών τηλεοπτικών σειρών κάτω από μια σειρά προϋποθέσεων που έβαζαν οι ίδιοι. Οι τηλεοπτικές αυτές σειρές ανάλογα με τις χώρες - στόχους, χωρίζονται σε δύο μεγάλες κατηγορίες:

Η **πρώτη** κατηγορία περιλαμβάνει **απροκάλυπτη τουρκική προπαγάνδα** όπου οι τούρκοι υπέρ-ήρωες πάντα θριαμβεύουν ενώ οι «κακοί» Έλληνες εμφανίζονται μονίμως σαν «σημαδεμένα» πρόσωπα (οι ανδρικοί ήρωες σαν ηττημένοι, προδότες, ανήθικοι, ή φονιάδες και οι γυναικείοι συνήθως σαν διεφθαρμένες ή πόρνες). Οι επιδοτούμενες αυτές παραγωγές μεταδίδονται τόσο στο εσωτερικό της Τουρκίας, όσο και σε άλλες χώρες-στόχους όπως Αζερμπαϊτζάν, Πακιστάν, Τουρκμενιστάν, Λίβανο, Αραβικές χώρες κ.α.)

Η **δεύτερη** κατηγορία περιλαμβάνει **τουρκική προπαγάνδα ήπιας ισχύος** στην οποία «επιστρατεύονται» χαριτωμένα παιδάκια τα οποία εξασφαλίζουν σίγουρη συναισθηματική συμπάθεια. Επιδεικνύεται συνεχώς (μαζί με τον Βόσπορο και την τουρκική σημαία) πληθωρικός πλούτος με πισίνες, ακριβά αυτοκίνητα, ιδιωτικά αεροπλάνα κ.α. σαν να πρόκειται για την πιο συνηθισμένη εικόνα της τουρκικής κοινωνίας και όχι για την ευημερία που απολαμβάνει ένα ελάχιστο ποσοστό του τουρκικού πληθυσμού. Οι επιδοτούμενες αυτές παραγωγές μεταδίδονται σε διαφορετική κατηγορία χωρών-στόχων η οποία περιλαμβάνει κυρίως την Ευρώπη και φυσικά την Τουρκία.

Υπάρχει και μια τρίτη κατηγορία τουρκικών τηλεοπτικών παραγωγών από την [Netflix](#), χωρίς όμως επιδοτήσεις ή πλήρη έλεγχο από τους ισλαμιστές με αποτέλεσμα μερικά επεισόδια των σειρών αυτών να μην μεταδίδονται καθόλου μέσα στην Τουρκία γιατί απλά, **απαγορεύονται**.

Στην Ελλάδα τα τελευταία δεκαπέντε χρόνια έχουν μεταδοθεί πενήντα πέντε διαφορετικά τουρκικά σήριαλ (**σχεδόν όλα** της δεύτερης κατηγορίας **τουρκικής προπαγάνδας ήπιας ισχύος**) λόγω του χαμηλού κόστους και των εύκολων κερδών που εξασφάλιζαν στους λιγοστούς ιδιοκτήτες τηλεοπτικών καναλιών εθνικής εμβέλειας.

Η αδιάκοπη «ροή» τουρκικής προπαγάνδας ήπιας ισχύος μέσα σε κάθε ελληνικό σπίτι άρχισε να κλονίζεται επικίνδυνα από τον **Νοέμβριο του 2019** όταν οι φανατικοί τούρκοι ισλαμιστές, σε κυβερνητική συνεργασία με τους φασίστες των Γκριζων Λύκων, εξαπέλυσαν ένα **πρωτόγνωρο υβριδικό πόλεμο** εναντίον της Ελλάδος και της Κύπρου με διακηρυγμένο στόχο την **ανασύσταση της πεθαμένης οθωμανικής αυτοκρατορίας** μέσα στον 21^ο αιώνα.

Μέχρι τις **15 Ιουλίου 2020** όλες οι τουρκικές τηλεοπτικές σειρές είχαν εκλείψει από την ελληνική τηλεόραση, με **μια και μοναδική θλιβερή εξαίρεση**, εκείνη του τηλεοπτικού σταθμού **ΣΤΑΡ**, συμφερόντων της οικογένειας Βαρδινογιάννη.

Το **ΣΤΑΡ** μεταδίδει συνεχώς από τον Δεκέμβριο του 2018 μια τηλεοπτική σειρά τουρκικής προπαγάνδας ήπιας ισχύος **χιλίων επεισοδίων**, χωρίς αρχή-μέση και τέλος, την οποία πιθανώς εξασφάλισε σε ιδιαίτερα «ανταγωνιστική» τιμή. Η τηλεοπτική σειρά όταν ξεκίνησε, σημείωσε καλές επιδόσεις τηλεθέασης στο δυναμικό κοινό, αλλά στην συνέχεια η **προσβλητική και απροκάλυπτη** τουρκική επιθετικότητα εναντίον της Ελλάδος και της Κύπρου, ευαισθητοποίησε το ελληνικό τηλεοπτικό κοινό το οποίο οδήγησε αυτήν την σειρά στις **τελευταίες θέσεις τηλεθέασης** όλων των εκπομπών, όλων των τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας της απογευματινής ζώνης.

Παρ' όλα αυτά ο τηλεοπτικός σταθμός **ΣΤΑΡ** διοχετεύει καθημερινά από **είκοσι έως σαράντα τρία** διαφημιστικά μηνύματα σε κάθε μετάδοση της τηλεοπτικής σειράς τουρκικής προπαγάνδας, εξασφαλίζοντας πλούσια έσοδα αλλά επιδεικνύοντας [εθνική αναισθησία](#).

Είναι χαρακτηριστικό ότι στο δεύτερο εξάμηνο του 2020 μεταδόθηκαν, όπως προκύπτει από τον πίνακα που ακολουθεί, **τρεις χιλιάδες πεντακόσια** περίπου διαφημιστικά μηνύματα από την τηλεοπτική σειρά τουρκικής προπαγάνδας του ΣΤΑΡ:

ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΦ/ΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ Β' ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2020 ΣΤΗΝ ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΣΕΙΡΑ ΤΟΥΡΚΙΚΗΣ ΠΡΟΠΑΓΑΝΔΑΣ ΗΠΙΑΣ ΙΣΧΥΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΣΤΑΡ

ΜΗΝΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ
ΙΟΥΛΙΟΣ	680
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	321
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	711
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	726
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	523
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	533
Σύνολο διαφημίσεων εξαμήνου	3.484

Πηγή: Παρατηρητήριο Διαφημίσεων Τουρκικών Σειρών ΙΗΑ. Σημείωση: Δεν καταμετρώνται οι κρατικές διαφημίσεις (Κορωνοϊός, 1821 κ.α.) καθώς και οι διάφορες διαφημίσεις κοινωνικής φροντίδας.

Οι **διαφημιζόμενοι**, οι **διαφημιστικές εταιρίες** ή τα **media shop** όμως **γιατί αγνοούν εντελώς** τις δικαιολογημένες ευαισθησίες των καταναλωτών οι οποίοι πληρώνουν από την τσέπη τους, μέσα στην τιμή αγοράς των διαφόρων προϊόντων, το **κόστος της διαφήμισης** μέσα στην σειρά τουρκικής προπαγάνδας; **Γιατί τέτοια εθνική αναισθησία;** Μήπως δεν γνωρίζουν το «**σύστημα**» που εφαρμόζεται για να πλημμυρίζει η πάμφθηνη τουρκοσειρά με **δεκάδες διαφημιστικά μηνύματα** κάθε απόγευμα παρ' όλο που βρίσκεται συνήθως στον πάτο της τηλεθέασης;

Γιατί να βλέπει κανείς π.χ. τον πρώτο μήνα του 2021 πολυεθνικές-μεγαθήρια όπως **Sanofi-Aventis, Johnson & Johnson, Colgate, Reckit Benckiser** να διαφημίζονται παρέα όχι μόνο με πολλές φαρμακευτικές (**Farma Syn, Win Medica** κ.α.) αλλά και με **δίλεπτες τηλε-πωλήσεις** «έξυπνων» βραστήρων, μύλων, ραπτομηχανών, μάσκας, καλτσόν κ.α; Άσε που υπάρχει προϊόν που διαφημίστηκε **συστηματικά** (τηλεφωνήστε τώρα στο...) για τα «**270 τελευταία τεμάχια**», αλλά το κόστος των αλλεπάλληλων **δίλεπτων** διαφημίσεων **είναι 100% βέβαιο** πως **ξεπερνούσε** κατά πολύ την συνολική αξία των (υποτίθεται) «τελευταίων 270 τεμαχίων»!

Υπάρχουν όμως και **γιγαντιαίες πολυεθνικές**, όπως και **μεγάλες ή μεσαιές ελληνικές επιχειρήσεις** που **ανταποκρίθηκαν αμέσως** στις εκκλήσεις του ΙΗΑ **απέχοντας** συστηματικά από την διαφήμιση των προϊόντων ή των υπηρεσιών τους από την μοναδική τηλεοπτική σειρά τουρκικής προπαγάνδας της ελληνικής τηλεόρασης. Οι επιχειρήσεις αυτές που αξίζουν ένα **μεγάλο «ευχαριστώ»** από όλους τους ευαισθητοποιημένους Έλληνες καταναλωτές θα ανακοινωθούν όταν θα έχει σταματήσει η μετάδοση κάθε τηλεοπτικής σειράς τουρκικής προπαγάνδας από την Ελληνική τηλεόραση και λήξει το πρόγραμμα τουρκοσειρών του ΙΗΑ.

Τον **Ιανουάριο 2021** οι πέντε **κορυφαίες** σε διαφημιστικά μηνύματα εταιρίες που «**τροφοδότησαν**» την **τουρκική προπαγάνδα** στην απογευματινή ζώνη του τηλεοπτικού σταθμού ΣΤΑΡ, ήταν οι εξής:

TOP 5 ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟΙ ΤΟΥΡΚΟΣΕΙΡΑΣ – ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2021

A/A	Εταιρία	Αρ. διαφημίσεων
1	Diamant (τηλε-πωλήσεις διαφόρων προϊόντων)	40
2	Procter & Gamble Ελλάς Μ.Ε.Π.Ε.	39
3	Reckitt Benckiser Hellas (Chemicals & Healthcare)	29
4	Glaxo Smith Kleine A.E.& B.E. ΦΑΡΜ. ΠΡ.	27
5	Pharma Syn S.A.	22

Πηγή: Παρατηρητήριο Διαφημίσεων Τουρκικών Σειρών ΙΗΑ

Τα διάφορα προϊόντα / υπηρεσίες που διαφημίστηκαν με 5 τουλάχιστον διαφημιστικά μηνύματα κατά την διάρκεια **μιας εβδομάδας** τον μήνα Ιανουάριο 2021 (και δεν συμπλήρωσαν τρεις εβδομάδες χωρίς καμιά διαφημιστική παρουσία), βρίσκονται στην **ΜΑΥΡΗ ΒΙΒΛΟ** που ακολουθεί:



BLACK LIST

Histoplastin

Κρέμες Επιδερμίδας

Διανομή:
HISTOPLASTIN
Μεταμόρφωση Αττικής

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

5 διαφημιστικά μηνύματα την εβδομάδα 4-7/1/2021 στην τουρκική σειρά του STAR.
Η τελευταία διαφημιστική παρουσία καταγράφηκε στις 13 Ιανουαρίου 2021.

ΕΙΣΑΓΟΜΕΝΟ ΠΡΟΪΟΝ

5 διαφημιστικά μηνύματα την εβδομάδα 25-29/1/2021 στην τουρκική σειρά του STAR.
Η τελευταία διαφημιστική παρουσία του προϊόντος καταγράφηκε στις 29 Ιανουαρίου 2021.

VOLTAROL

Αντιφλεγμονώδες και
Αναλγητικό
Διανομή:
GlaxoSmithKline CH
Ελλάς Α.Ε.

COLGATE

Οδοντόκρεμα

Διανομή:
COLGATE-PALMOLIVE
HELLAS Μ.Ε.Π.Ε.

ΕΙΣΑΓΟΜΕΝΟ ΠΡΟΪΟΝ

5 διαφημιστικά μηνύματα την εβδομάδα 25-29/1/2021 στην τουρκική σειρά του STAR.
Η τελευταία διαφημιστική παρουσία του προϊόντος καταγράφηκε στις 29 Ιανουαρίου 2021.

ΕΙΣΑΓΟΜΕΝΟ ΠΡΟΪΟΝ

5 διαφημιστικά μηνύματα την εβδομάδα 11-15/1/2021 στην τουρκική σειρά του STAR.
Η τελευταία διαφημιστική παρουσία του προϊόντος καταγράφηκε στις 15 Ιανουαρίου 2021.

DULCOLAX

Καθαρτικό

Διανομή:
Sanofi-Aventis

ΒΙΟΛΑΝΤΑ

Δημητριακά Βρώμης

Διανομή:
ΒΙΟΛΑΝΤΑ
5οχλμ Εθνικής Οδού
Τρικάλων-Καρδίτσας

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

5 διαφημιστικά μηνύματα την εβδομάδα 11-15/1/2021 στην τουρκική σειρά του STAR.
Η τελευταία διαφημιστική παρουσία του προϊόντος καταγράφηκε στις 15 Ιανουαρίου 2021.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

5 διαφημιστικά μηνύματα την εβδομάδα 18-22/1/2021 στην τουρκική σειρά του STAR.
Η τελευταία διαφημιστική παρουσία του προϊόντος καταγράφηκε στις 26 Ιανουαρίου 2021.

BOX FOOD for your mood

Διανομή Φαγητού
Διανομή:
Σε διάφορες Πόλεις
της Ελλάδος

ΑΜΒΡΟΣΙΑ

Έτοιμο Φαγητό

Έδρα:
ΒΙ.ΠΕ. Θεσσαλονίκης

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

5 διαφημιστικά μηνύματα την εβδομάδα 18-22/1/2021 στην τουρκική σειρά του STAR.
Η τελευταία διαφημιστική παρουσία του προϊόντος καταγράφηκε στις 22 Ιανουαρίου 2021.

Όλες ανεξαιρέτως οι εταιρίες και τα προϊόντα που διαφημίστηκαν τον Ιανουάριο 2021 στην σειρά τουρκικής προπαγάνδας του τηλεοπτικού σταθμού Star με **τετρακόσια ογδόντα πέντε** (485) διαφημιστικά μηνύματα, **περιλαμβάνονται αναλυτικά** στην ενότητα «**Χρονική Περίοδος: Ιανουάριος 2021**» του Παρατηρητηρίου Διαφημίσεων Τουρκικών Σειρών στην Ελληνική Τηλεόραση.

Το International Hellenic Association, ένας μη κερδοσκοπικός, μη κυβερνητικός και μη κομματικός οργανισμός, απευθύνει για πολλοστή φορά **έκκληση** προς τις εταιρίες που παρέχουν διαφημιστική υποστήριξη στην τηλεοπτική σειρά τουρκικής προπαγάνδας του ΣΤΑΡ, να δώσουν οδηγίες στις διαφημιστικές τους εταιρίες ώστε **να εξαιρούν** από την προβολή των διαφημιστικών τους μηνυμάτων την τουρκική σειρά. Αυτό αποτελεί **στοιχειώδη ευαισθησία** απέναντι στους πελάτες τους που δεν επιθυμούν να πληρώνουν **από την τσέπη τους** την μετάδοση τουρκικής προπαγάνδας «ήπιας ισχύος» μέσα στην Ελλάδα.

Μην αδιαφορείτε και μην επαναπαύεστε - εκφράστε και εσείς την αντίδραση σας έστω και συμβολικά!

Σημειώσεις: (1) Εάν επιθυμείτε **να διαμαρτυρηθείτε στον τηλεοπτικό σταθμό ΣΤΑΡ** για την μετάδοση χιλίων «επεισοδίων» τουρκικής προπαγάνδας «ήπιας ισχύος» μέσα σε κάθε ελληνικό σπίτι, μπορείτε να τηλεφωνείτε καθημερινά στα τηλέφωνα 211 18 91 000, 211 18 92 000 και 211 18 91 004 ή να αποστέλλετε ηλεκτρονικό μήνυμα διαμαρτυρίας στο τμήμα Δημοσίων Σχέσεων του καναλιού (pr@star.gr) **(2)** Στην **ΜΑΥΡΗ ΒΙΒΛΟ** δεν συμπεριλαμβάνονται προϊόντα τηλε-πωλήσεων, τηλε-αγορών, διαφημίσεις κοινωνικής φροντίδας καθώς και συγκυριακές διαφημίσεις όπως δημόσιες εγγραφές κ.α. **(3)** Τα προϊόντα / υπηρεσίες που συμπληρώνουν μέσα στον ίδιο μήνα τρεις εβδομάδες χωρίς καμία διαφημιστική παρουσία, **αφαιρούνται αυτόματα** από την **ΜΑΥΡΗ ΒΙΒΛΟ**. **(4)** Η επόμενη **ΜΑΥΡΗ ΒΙΒΛΟΣ** μηνός Φεβρουαρίου, θα εκδοθεί την Κυριακή 4 Μαρτίου 2021.

Επιτροπή «Τουρκοσειρών» του ΙΗΑ

Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα [ΤΟΥΡΚΟΣΕΙΡΕΣ 2020/21](#)

International Hellenic Association

Delaware U.S.A

www.professors-phds.com

ihahellas@gmail.com